

Imersão

GESTÃO EM NEGÓCIOS CRIATIVOS

Março 2019

nex.



PROGRAMA

IMERSÃO GESTÃO EM NEGÓCIOS CRIATIVOS

11 DE MARÇO A 02 DE ABRIL DE 2019 | NEX COWORKING RIO

Encontro 01 - 11/03 | Conexão com o seu talento

Apresentação do programa e objetivos do curso

Atividade: Apresentação dos participantes e dinâmica com cartas

Encontro 02 - 13/03 | Negócios Criativos, Gestão Colaborativa

Criatividade como recurso de transformação e criação de valor

Atividade: Exercício do diálogo em ambientes colaborativos

Encontro 03 - 18/03 | Planejamento Ágil

A metodologia Canvas e outros métodos de planejamento

Atividade: Canvas na prática

COLABORATIVA EDUCAÇÃO

PROGRAMA

Encontro 04 - 20/03 | Tecnologias de Gestão

Tecnologias de gestão em negócios criativos

Atividade: Análise estratégica de projetos e modelos de negócios

Encontro 05 - 25/03 | Pensamento de Design

Pensamento visual e técnicas de design thinking

Atividade: Design para resolução de problemas e co-criação de serviços

Encontro 06 - 27/03 | Comunicação da Proposta de Valor

Posicionamento de comunicação e de marcas

Atividade: Desafio da comunicação 3.0

PROGRAMA

Encontro 07 - 01/04 | Comunicação Digital

Estratégias e práticas de comunicação digital

Atividade: Mapeando o perfil de clientes e usuários

Encontro 08 - 02/04 | Comunicação Visual em Projetos

Técnicas para alinhamento e execução de objetivos

Atividade: Desafio da comunicação em projetos colaborativos

OPÇÕES DE INSCRIÇÃO:

1. Imersão Completa
2. Pacote Planejamento Ágil [Encontros 2, 3, 4 e 5]
3. Pacote Comunicação [Encontros 6, 7 e 8]